

DEVELOPPER DES PRODUITS POUR UN EQUIPEMENTIER AUTOMOBILE

Le contexte

Après plusieurs années de développement par croissance interne et externe, les différents centres de développement d'un équipementier mondial se retrouvent avec des processus de développement de produits nouveaux, des méthodes et des outils hétérogènes.

Le besoin

Les hauts managers en charge du marketing, de la R&D et des Projets souhaitent reforcer un socle « corporate » et intégrer l'ingénierie système à un processus commun de développement des produits, de niveau world class, et partagé par les 2000 collaborateurs. Ce nouveau processus sera très opérationnel et convivial, simple et compréhensible. Il sera validé par toutes les Business Units du Groupe et intégré dans un PLM de nouvelle génération. Au-delà de la refonte du processus, un dispositif sera conçu pour permettre un déploiement autonome par l'entreprise.

La mission

- **Concevoir le dispositif de conception impliquant l'ensemble des Business Units**, réaliser la mission dans un délai court; intégrer les aspects multiculturels, les contraintes linguistiques et géographiques.
- **Mobiliser les managers et opérationnels des Business Units**, identifier les leaders métiers et projets pour participer à la reconception du processus.
- **Définir et s'entendre sur le livrable final** : un manuel de référence en multimédia, un handbook et des fiches d'activités en ligne, le processus et la base de données de méthodes et d'outils intégrés dans le PLM de l'entreprise.
- **Organiser les workshops** en présentiel, en web conférence, en mode collaboratif, assurer la convergence des travaux, obtenir les validations hebdomadaires.
- **Concevoir le dispositif de déploiement et de formations de formateurs « worldwide »** pour le management et les équipes mixant conventions plénière par pays, module de formation en e-learning et formation en salle.

Les résultats obtenus

4 types de projets sont retenus avec 4 processus associés :

1. Une adhésion des 10 Business Units aux guides de développement formalisés : un engagement sur le déploiement.
2. Un manuel de gestion des projets de développement « en ligne » particulièrement attractif (interface, ergonomie, charte) au contenu robuste.
3. Les spécificités de l'ingénierie système rendues accessibles à tous par leur traduction en activités élémentaires.
4. Un dispositif de formation innovant pouvant être déployé en interne par le réseau Projet.

Valeur ajoutée de l'équipe IPMC

- La recherche permanente de l'utilité des contenus formalisés pour les utilisateurs : pertinence, pragmatisme, opérationnalité,
- Le souci de produire des livrables « worldclass »,
- La combinaison des talents et savoir-faire nécessaires aux différentes facettes de la mission