

Le contexte

L'activité commerciale du site d'un grand groupe industriel de production et transformation d'aluminium est structurée autour de 4 grands marchés: carrosserie, échangeur thermique, boîlage et laminé courant. La pression des marchés automobiles introduit de nouvelles exigences sur la maîtrise des projets de développement, tendance transposable sur les autres marchés. Par ailleurs, dans cette activité, les coûts de mise au point sont très élevés étant donné les quantités de matière requise.

Le besoin

Du fait de la nature des process industriels, la réussite (Qualité, Coût, Délai, Performance) des développements de nouveaux produits nécessite une anticipation forte de l'industrialisation.

Le management du site souhaite donc déployer une démarche structurée auprès des équipes projets (Développement, Méthodes, fabrication, Qualité, Commercial...), pilotée par le Directeur Qualité de l'Usine.

La mission

Concevoir et animer une formation dynamique d'une durée réduite de 2 jours afin de favoriser et accélérer le déploiement de cette nouvelle démarche auprès des acteurs clés:

- fondamentaux du management de projets
- processus de gestion de projet de développement produit x process
- procédures associées en fonction de la typologie des projets.

Résultats obtenus

Au cours de la préparation, avec les "porteurs" de la démarche au sein de l'usine, ajustement du référentiel proposé en interne pour le rendre plus robuste et en faire un vrai "cœur" méthodologique:

- processus générique
- rôles et responsabilités
- principes de fonctionnement
- boîtes à outils

A l'issue de la formation, tous les acteurs impliqués ont pris conscience des facteurs clés de succès de leurs projets, acquis une connaissance des procédures, la conviction de leur utilité et pratiqué les méthodes et outils fondamentaux du management de projet

Valeur ajoutée de l'équipe IPMC

Proposer des méthodes pédagogiques attractives pour faciliter l'appropriation de contenus a priori "rébarbatifs" telles que les procédures.

Faire du temps de la formation un "terrain d'entraînement":

- à la boîte à outils du référentiel projet de l'entreprise
- en utilisant des projets réels des participants pour développer les savoir-faire sur les méthodes et outils du management de projet (organigramme des tâches, planification, risques...).

Véhiculer les valeurs de l'entreprise en intégrant et en parlant le "langage" du site industriel.