

## ENGAGER UNE DEMARCHE DE CONCEPTION A COUT OBJECTIF POUR INNOVER EN RUPTURE

### Le contexte

La société accompagnée appartient à un grand groupe industriel international, spécialisée dans la transformation (aluminium, plasturgie) et dans le packaging (cosmétique, alimentaire...). Elle est spécialisée dans la conception, le développement, l'installation et la mise en service d'équipement de process dédiée aux "clients internes" (usine) du groupe. La maîtrise des procédés de fabrication et des moyens représente un avantage concurrentiel dans le secteur en contribuant à la performance industrielle, à la profitabilité et au Time to Market.

### Le besoin

La Direction Générale demande à aider les équipes à faire face à deux challenges:

- Accroître la rigueur dans la gestion des affaires et le pilotage des projets (coûts, délais, risques, performance...)
- Optimiser la conception des équipements: maximiser la valeur du produit et intégrer le juste besoin de l'ensemble des parties prenantes (exploitation, maintenance, hygiène...).

### La mission

Concevoir et animer un module de formation pour :

- ancrer les fondamentaux du management de projet dans les pratiques
- développer la pratique des méthodes et outils d'optimisation de la conception et en particulier de Conception à Coût Objectif

Auditer la mise en œuvre sur un projet critique afin de garantir l'obtention des bénéfices liés à la démarche de CCO (- 40% sur le coût par rapport aux équipements actuels du marché).

### Résultats obtenus

Un ajustement du processus de développement dans le cadre de la conception de la formation.

Deux sessions de formation de 3 jours: une pour le management (Comité de Direction étendu) et une pour l'équipe de bureau d'études.

Une analyse exhaustive des livrables du projet audité (AF externe/interne, analyse de la valeur, portefeuille d'idées d'optimisation économique, scénarii...)

Un plan d'action pour redynamiser la démarche CCO sur le projet en challengeant l'équipe sur le portefeuille d'idées (pour une stratégie de rupture en coût "plancher") et en mettant en place les outils de pilotage des gains.



## Valeur ajoutée de l'équipe IPMC

- A travers une pédagogie privilégiant la pratique et grâce à notre simulation Inovex, rendre simple et facilement compréhensible par tous les acteurs de l'entreprise des méthodes pointues (AF, AV, CCO, Ingénierie Système).
- Faciliter la transposition des acquis au sein de l'entreprise par l'utilisation d'outils, grilles,... utilisés dans le temps de la formation et directement applicables dans la réalité des projets de développement.
- Une capacité à challenger les acteurs au cours du développement pour tirer tous les bénéfices de la mise en œuvre d'une démarche de Conception à Coût Objectif.