

REUSSIR LA CREATION ET LE DEVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE BUSINESS UNIT EN ASIE

Le contexte

Un groupe international du Packaging (aluminium, plastique) engage une politique volontariste d'implantation en Asie pour accéder aux marchés locaux et accompagner les implantations des Grands Comptes mondiaux en Chine et dans le Pacifique.

La rapidité d'exécution est un facteur clé de succès pour proposer des solutions industriels offrant des produits de qualité occidentale à un coût asiatique.

Le besoin

Le secteur Beauté engage la constitution d'une Business Unit en Asie pour booster le fonctionnement des usines existantes (Indonésie, Chine) et accélérer le développement d'une nouvelle implantation à Shanghai (Suzhou).

Quelques membres du Comité de Direction de la BU viennent d'être nommés et l'opération doit être accélérée pour capturer les premières opportunités de business avec des clients Grands Comptes

La mission

- Concevoir et animer un Séminaire Fondateur de 2,5 jours de la BU Beauté Asie avec le noyau dur de l'équipe de Direction :
- Engager une dynamique d'équipe (ils ne se sont jamais tous rencontrés ensemble) dans un contexte multi-culturel (français, chinois)
- Construire un « plan de bataille » pour réussir la mise en place de la BU et le démarrage du site de Suzhou en quelques mois (seul le bâtiment, vide, existe ...)

Résultats obtenus

La construction en 2 jours d'une vision commune et partagée du devenir de la BU Asie au sein du Secteur Beauté : business model, organisation, modes de fonctionnement.

Une équipe de Direction de la BU Beauté Asie soudée et solidaire et une implication de l'ensemble des patrons des BU Europe et USA pour soutenir la réussite de la BU Asie.

Une présentation robuste d'un plan d'action à 6-12-18 mois pour réussir le démarrage du nouveau site de Suzhou auprès du Top Management (DG Secteur Beauté, DG Région Asie), jugée remarquable par ces derniers, et remis dès le lendemain sous forme de CD-ROM avec l'ensemble des livrables produits par l'équipe de Direction.



Valeur ajoutée de l'équipe IPMC

- La mise en place d'un « Atelier Vision » pour accélérer l'appropriation des enjeux, la construction et le partage de la vision de la BU Asie par l'ensemble de l'équipe de Direction, la challenger et en faciliter sa présentation au Top Management au cours du séminaire
- Le coaching « serré » et instrumenté de l'équipe pour construire en séance, de manière cohérente et itérative l'ensemble des plans d'actions nécessaire à la réussite du démarrage du site : actions commerciales, recrutement, transfert de produit, transfert de technologies, transfert industriels ...